

## REGULAMIN AKCJI „CIF. WITAJ, PIĘKNA POLSKO!” OBOWIĄZUJĄCY OD DNIA 19. 06. 2019 R.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, NIP 525-10-22-800, REGON 011778739, z kapitałem zakładowym w wysokości 368.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Akcja pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko!” (dalej: „**Akcja**”) jest organizowana w celu promowania akcji społecznej marki Cif, należącej do Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 134 (dalej: „**Unilever**”).
3. Akcja polega na szerzeniu idei, zgodnie z którą w czystym i pięknym otoczeniu czujemy się lepiej, dlatego marka Cif zdecydowała się na renowację Zwycięskich Miejsc i zainspirowanie do szerzenia tej idei w całej Polsce.
4. Partnerem Akcji jest Fundacja Urban Forms z siedzibą w Celestynowie, nr 8A, 95-035 Ozorków, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000316994, NIP: 7322116781, REGON: 100598780 (dalej: „**Partner**”).
5. Zasady przeprowadzenia Akcji określa niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”), który jest dostępny na stronie internetowej Akcji pod adresem: [www.witajpieknepolsko.pl](http://www.witajpieknepolsko.pl) (dalej: „**Strona Internetowa**”) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Kontakt w sprawie Akcji możliwy jest za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej [www.witajpieknepolsko.pl](http://www.witajpieknepolsko.pl) lub pod adresem mailowym [kontakt@cifwitajpieknepolsko.pl](mailto:kontakt@cifwitajpieknepolsko.pl).
7. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Akcji, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora, Partnera oraz Unilever Polska sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services sp. z o.o., , jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Akcja zostanie przeprowadzona.
10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Akcji, wyłonieniem Miejsc, które zostaną poddane Renowacji (powyżej i dalej: „**Zwycięskie Miejsce**”) oraz wyłonieniem Laureatów Akcji, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody w postaci zestawu produktów CIF, o których mowa w § 3 ust. 2 poniżej (dalej: „**Laureat Akcji**”), Organizator powoła trzyosobową Komisję (dalej: „**Komisja**”).

## § 2. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także podmioty będące osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, takie jak: organizacje pożytku publicznego, fundacje, stowarzyszenia, domy kultury, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, samorządowe osoby prawne z wyłączeniem samorządów terytorialnych, posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej bez szczegółowego rozróżnienia określane jako: „**Uczestnicy**” lub „**Organizacje**”).

2. Akcja jest podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej: „**Etapy**”):

- a) Etap I – trwa od 3 czerwca 2019 r. do 11 lipca 2019 r. i obejmuje zgłaszanie Miejsc do Akcji;
- b) Etap II – trwa od 1 lipca 2019 r. do 23 lipca 2019 r. i obejmuje obrady Komisji i weryfikację zgłoszonych Miejsc w okresie wskazanym w pkt a) powyżej oraz wybór 14 Laureatów Akcji przez Komisję;
- c) Etap III- trwa od 24 lipca 2019 r. do 14 sierpnia 2019 r. i obejmuje ogłoszenie listy Miejsc , zgłoszonych przez 14 Laureatów Akcji (dalej: „**Lista**”), w ramach której odbędzie się Głosowanie oraz przeprowadzenie samego Głosowania za pośrednictwem Strony internetowej; Etap III kończy się ogłoszeniem w dniu 14 sierpnia 2019 r. listy Zwycięskich Miejsc;
- d) Etap IV- trwa od 15 sierpnia 2019 r. do 9 października 2019 r. i obejmuje czyszczenie i renowację Zwycięskich Miejsc (dalej: „**Renowacja**”).

3. Zadaniem w Akcji jest wykonanie zdjęcia przedstawiającego miejsce, które Uczestnik zgłasza do Akcji, jako proponowane do wykonania Renowacji (dalej: „**Miejsce**”), dokumentującego aktualny stan Miejsca (dalej: „**Zdjęcie**”) oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie: Wyjaśnij dlaczego Cif ma w tym miejscu przeprowadzić renowację? Nawiąż do idei marki Cif, zgodnie z którą w pięknym i czystym otoczeniu czujesz się lepiej. (dalej jako: „**Odpowiedź**”).

4. Zgłoszenia do Akcji przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej podczas trwania Etapu I Akcji.

5. W celu dokonania zgłoszenia Miejsca do Akcji, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na Stronie Internetowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez:

- i. wpisanie miejscowości i dokładnego adresu, w którym znajduje się Miejsce;
- ii. udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Wyjaśnij, dlaczego Cif ma w tym miejscu przeprowadzić renowację”, zawierająca maksymalnie 300 znaków;
- iii. opcjonalne podanie danych kontaktowych do instytucji zarządzającej zgłaszanym Miejscem (dalej jako: „**Zarządca Miejsca**”, którym jest np. spółdzielnia, urząd miasta, osoba prywatna). W przypadku podania danych do Zarządcy Miejsca, obligatoryjnie należy podać również adres e-mail Zarządcy Miejsca;
- iv. wstawienie zrobionego przez osobę dokonującą Zgłoszenia zdjęcia Miejsca, o wielkości nie większej niż 3 MB, które Uczestnik zgłasza do Renowacji, spełniającego kryteria, o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu;

- v. podanie w przypadku Uczestnika: swojego imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu; w przypadku Organizacji: nazwy Organizacji, imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu osoby posiadającej umocowanie do dokonania w imieniu Organizacji Zgłoszenia;
- vi. zaakceptowanie oświadczeń o zapoznaniu się z Regulaminem, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji, a także o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym oraz odznaczenie reCaptcha;
- vii. opcjonalne zaakceptowanie zgody na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną od Unilever.

Wykonanie łącznie wszystkich czynności, opisanych w §2 ust. 5 lit. i.- lit. vi. Regulaminu, zwane będzie „Zgłoszeniem”.

6. Z wybranymi Uczestnikami/Organizacjami i/lub Zarządcami Miejsc, które zostały wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator i/lub Partner, ma prawo nawiązać kontakt, w celu uzgodnienia możliwości przeprowadzenia Renowacji. W celu usunięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że nawiązanie kontaktu z Uczestnikiem/Organizacją lub Zarządcą Miejsca w Etapie I lub w Etapie II nie oznacza, że przyznana została temu Uczestnikowi nagroda w Akcji ani nie oznacza wyboru Miejsca, z którego Zarządcą Miejsca został nawiązany kontakt, jako Zwycięskiego Miejsca.

7. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Internetową.

8. Zgłaszane Miejsce będzie oceniane według następujących kryteriów:

- i. Być istotne dla lokalnej społeczności;
- ii. Być zanieczyszczone i zniszczone, w takim stopniu, że jego oczyszczenie i Renowacja będzie znacząco kontrastowała ze stanem obecnym;
- iii. Być widoczne i przeznaczone do korzystania przez przechodniów i szerszą liczbę odbiorców;
- iv. Być Miejscem, które po wyczyszczeniu i Renowacji będzie miejscem, w którym mieszkańcy, czy przechodnie będą mogli poczuć się lepiej, widząc znaczącą zmianę, która zaszła w ich otoczeniu, a Renowacja tego Miejsca będzie mieć pozytywny wpływ na samopoczucie przechodniów i osób korzystających z Miejsca;
- v. Być Miejscem, w którym jest możliwe przeprowadzenie Renowacji w terminie od 15 sierpnia 2019 roku do 9 października 2019 roku;
- vi. wykonanie czynności formalnych, związanych z Renowacją tego Miejsca będzie możliwe do zrealizowania przez Partnera Akcji przed dniem 30 sierpnia 2019 r.;
- vii. Posiadającym wymiary powierzchni do Renowacji –maksimum 150 m<sup>2</sup>;
- ix. Być wycinkiem miejscowości/miasta, który ma formę przestrzeni trójwymiarowej tj. składającej się zarówno ze ściany jak i przylegającego do niej chodnika i/lub terenu zielonego, jak i dwuwymiarowej, np. ściany budynku, chodnika, muru, ogrodzenia;
- x. nie może być Miejscem, które zostało już poddane Renowacji w I edycji programu CIF, przeprowadzonej w roku 2018, pod nazwą: „Cif. Witaj, piękna Polsko”;

xi. nie może być Miejscem, które znajduje się w rejestrze zabytków, gminnej ewidencji zabytków bądź wojewódzkiej ewidencji zabytków.

Miejscem spełniającym powyższe kryteria są przykładowo:

1. Miejsca, które tworzą zakątek, przestrzeń, miejsce w którym można się zatrzymać, usiąść, podziwiać otoczenie.
- 2: Fasada kamienicy przy rynku miasta, wraz z płaszczyzną chodnika przed nią, rabatą kwiatową, ławeczką.
- 3: Brama kamienicy średniego miasta, która prowadzi do pięknego podwórza, na którym znajdują się ławeczki.
- 4: Pieszne przejście podziemne pod wiaduktem z niszczącym murem, obok którego jest trawnik i łodziarnia.
- 5: Zaniedbany mur okalający wejście do parku, w którym okoliczni mieszkańcy spacerują z psami, gdzie dzieci bawią się na placu zabaw.

9. Jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń w trakcie trwania Etapu I Akcji, z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie będzie poparte innym Miejscem lub inną Odpowiedzią.

10. Organizator podczas trwania Etapu I, na bieżąco zamieszczać będzie wybrane Zdjęcia wraz z Odpowiedziami, będące przedmiotem Zgłoszeń, spełniające warunki niniejszego Regulaminu, w galerii zdjęć na Stronie Internetowej.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zdjęć i Odpowiedzi pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem, prawem i dobrymi obyczajami. Zdjęcie oraz Odpowiedź nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, które mogłyby być niezgodne z wizerunkiem Miejsca, marki Cif, Organizatora, Partnera lub Unilever. Zdjęcie oraz Odpowiedź nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku. Organizator zastrzega, że Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym ustępie, nie będą publikowane w galerii Zdjęć i nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu wyboru Miejsc, Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia Zgłoszenia zawierającego takie Zdjęcie lub Odpowiedź. Odpowiedź powinna być sporządzona w języku polskim i mieć charakter tekstowy.

### **§ 3. Dotacje pieniężne oraz Nagrody w Akcji**

1. W ramach Akcji Organizator przeznaczy na realizację 8 (ośmiu) wybranych Renowacji Zwycięskich Miejsc do 120.000,00 złotych netto (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych netto), przy czym na koszt jednej Renowacji Organizator przeznaczy do 15 tysięcy złotych netto (piętnaście tysięcy złotych netto). Na każdą Renowację Organizator dodatkowo przeznaczy kwotę, będącą równowartością podatku vat, o ile będzie on należny. Dotacja zostanie przeprowadzona zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Rozliczenia podatkowe będą ustalane indywidualnie z Zarządcami Zwycięskich Miejsc. Renowacja przeprowadzona będzie przez Partnera, a koszt jej realizacji będzie przeznaczony na: uzyskanie niezbędnych do przeprowadzenia Renowacji pozwoleń, decyzji, zawarcie odpowiednich umów, znalezienie, koordynacja prac oraz transport ekipy remontowej, zakup i transport materiałów na potrzeby przeprowadzenia Renowacji.

2. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) w Akcji jest 14 (słownie: czternaście) Nagród, każda w postaci zestawu produktów Cif o wartości 50,00 złotych brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych brutto), które zostaną

przyznane 14 (słownie: czternastu) wybranym przez Organizatora podczas trwania Etapu II Uczestnikom/Organizacjom, którzy zgłosili Zwycięskie Miejsca. Nagroda zostanie wydana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięskich Miejsc lub niewyłonienia żadnego Zwycięskiego Miejsca, jeśli nadesłane w ramach Zgłoszeń Zdjęcia i Odpowiedzi nie będą spełniały wymagań Regulaminu, w szczególności niemożliwe będzie wykonanie Renowacji Miejsca podczas trwania II Etapu Akcji ze względów technicznych, formalnych, prawnych lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie.

#### **§ 4. Przyznawanie Nagród**

1. Po zakończeniu Etapu II, w ramach którego Komisja dokonuje weryfikacji zgłoszonych Miejsc, biorąc pod uwagę kryteria określone w §2 ust. 8 Regulaminu, a także potencjał i zgodność charakteru Miejsca z wizerunkiem marki Cif oraz pomyślnie nawiązanie kontaktu i wyrażenie zainteresowania ewentualnym przeprowadzeniem Renowacji przez Zarządcę Miejsca, Komisja wybierze 14 (czternastu) Laureatów Akcji, którym przyznane zostaną Nagrody, w postaci zestawu produktów Cif, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu. Lista, zawierająca zgłoszone przez Laureatów Akcji Miejsca, zostanie w dniu 24 lipca 2019 roku zamieszczona przez Organizatora na Stronie Internetowej.

2. Podczas trwania Etapu III, Miejsca opublikowane w ramach Listy zostaną poddane głosowaniu, przeprowadzonemu na Stronie Internetowej (dalej: „**Głosowanie**”).

3. W Głosowaniu mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (dalej: „**Głosujący**”).

4. Oddawanie głosów odbywa się poprzez zaznaczenie na wybranym Zdjęciu, przedstawiającym Miejsce, znajdującym się na Liście zamieszczonej na Stronie Internetowej, przycisku z napisem „głosuj”.

5. Organizator po poprawnej weryfikacji głosu zaliczy ten głos do puli głosów przyznanych danemu Miejscu. Organizator obliczy udział procentowy głosów oddanych na określone Miejsce w łącznej liczbie głosów oddanych na wszystkie Miejsca. Udział procentowy głosów oddanych na określone Miejsce, obliczany będzie zgodnie z następującym wzorem:

$$\frac{\text{liczba głosów oddanych na Miejsce}}{\text{liczba głosów oddanych na wszystkie Miejsca}} * 100$$

6. Z jednego numeru IP możliwe jest oddanie nie więcej niż 20 głosów jednego dnia.

7. Organizator w okresie trwania Etapu III będzie na bieżąco aktualizował udział procentowy głosów oddanych na każde Miejsce, a po zakończeniu Głosowania podsumuje ostateczny udział procentowy głosów oddanych na każde Miejsce, zamieszczając na Stronie Internetowej ostateczną listę Zwycięskich Miejsc, uwzględniając wyniki Głosowania.

8. Jeśli w trakcie głosowania Organizator bądź Zarządca Miejsca zdecyduje o wycofaniu Zgłoszenia z udziału w Akcji, informacja o wycofaniu Miejsca zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Uczestnika o wycofaniu Zgłoszenia. Możliwość oddawania głosów na to Miejsce zostanie w takiej sytuacji zablokowana, a wszystkie głosy już oddane na dane Miejsce zostaną unieważnione, co zostanie uwzględnione w rankingu ostatecznym Miejsc.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oddanych na Miejsca przed ogłoszeniem wyników, w trakcie głosowania oraz po jego zakończeniu. Głosy oddane w sposób niezgodny z Regulaminem zostaną usunięte.

10.. Po zakończeniu Głosowania w dniu 14 sierpnia 2019 r., Komisja opublikuje listę 8 (słownie: ośmiu) Zwycięskich Miejsc, które otrzymały największą liczbę głosów, w których zostanie przeprowadzona Renowacja. Uczestnicy, którzy zgłosili Zwycięskie Miejsca, zostaną powiadomieni o wyborze Komisji poprzez wiadomość e-mail, przesłaną przez Organizatora najpóźniej do dnia 16 sierpnia 2019 roku na adres e-mail podany przez Uczestnika/Organizację w Formularzu Zgłoszeniowym oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny Organizatora z Uczestnikiem/Organizacją, które zgłosiły Zwycięskie Miejsca. W przypadku gdy dwa lub więcej Miejsc oddana zostanie taka sama liczba głosów, decyzję o realizacji Renowacji, kierując się kryteriami opisanymi w Regulaminie, podejmie Organizator wraz z Partnerem Akcji.

11. Laureaci Akcji, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, którzy uzyskali prawo do otrzymania Nagrody, zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym nie później niż do 16 sierpnia 2019 roku. W treści wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, Laureat Akcji otrzyma link do aktywnego formularza, który należy uzupełnić w terminie 72 godzin od momentu wysłania wiadomości z informacją o Zwycięskim Miejscu, poprzez podanie swojego adresu e-mail, numeru telefonu, na potrzeby kontaktu kuriera z Laureatem Akcji oraz adresu korespondencyjnego, na który wysłana zostanie Nagroda.

12. Nagrody zostaną wysłane do poszczególnych Laureatów Akcji przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata Akcji w terminie nie później niż do 31 października 2019 r. .

13. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.

14. Szczegóły wykonywanych w ramach Etapu IV Renowacji zostaną ustalone indywidualnie między Organizatorem a Zarządcami Zwycięskich Miejsc. Renowacja zostanie przeprowadzona w uzgodnieniu z Zarządcami Zwycięskich Miejsc w oparciu o projekty przygotowane przez Partnera oraz zaakceptowane przez Zarządcę Zwycięskiego Miejsca, na mocy odpowiednich uzgodnień zawartych z Partnerem, w terminie nie późniejszym niż 9 października 2019 r.

15. Równowartość kosztów Renowacji, które nie zostaną przeprowadzone w Akcji oraz Nagrody, które nie zostaną wydane w Akcji, pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 6. Prawa własności intelektualnej**

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Zdjęcia i Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 5 Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik potwierdza, że jest wyłącznym autorem Zdjęcia i Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do Zdjęcia i Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Zdjęcia i Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zdjęcia i Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:

a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych),

b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. 2 powyżej– wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na wykorzystanie Zdjęcia i Odpowiedzi w ramach publikacji na Stronie Internetowej w galerii zdjęć.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Zdjęcie lub Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w §6 ust. 1 powyżej.

3. Z chwilą ogłoszenia listy Laureatów Akcji, Laureat Akcji udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego Zdjęcia i Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:

a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. 2 powyżej– wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na wykorzystanie Zdjęcia i Odpowiedzi w ramach promocji i reklamy, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami Zdjęć i Odpowiedzi z zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.

6. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w §6 pkt. 3 Regulaminu.

## **§ 7. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji, Uczestnicy powinni zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: [reklamacja@cifwitajpieknapolsko.pl](mailto:reklamacja@cifwitajpieknapolsko.pl), w tytule wiadomości wpisując: „Reklamacja – Cif. Witaj, piękna Polsko!”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Miejsca zgłoszonego przez Uczestnika, jeśli dokonał Rejestracji, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji wraz z żądaniem.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.

5. Osoba składająca reklamację będzie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.

## § 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji, osób zgłaszających Organizacje do Akcji, Zarządców Miejsc oraz Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną, a także osób wnoszących reklamacje do Akcji jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: „Unilever”).

Administratorem danych osobowych Zarządców Miejsc, a także osób reprezentujących Zarządców Miejsc jest Partner, czyli Fundacja Urban Forms z siedzibą w Celestynowie nr 8A, 95-035 Ozorków.

Unilever i Partner zwani będą łącznie w niniejszym paragrafie jako „Administrator”.

2. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Akcją odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako **RODO**) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.

3. Unilever wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

Kontakt z Partnerem w zakresie spraw związanych z danymi osobowymi jest możliwy pod adresem e-mail: [biuro@urbanforms.org](mailto:biuro@urbanforms.org).

4. Odbiorcami danych osobowych są podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Unilever, którymi są: Organizator, Partner, dostawcy usług informatycznych, a w przypadku Laureatów Akcji także podmioty świadczące usługi kurierskie. Unilever udostępnia dane osobowe Zarządców Miejsc Partnerowi, który jest odrębnym administratorem danych tych osób, na potrzeby przygotowania i przeprowadzenia Renowacji.

5. Administrator danych osobowych informuje, że:

1) dane osobowe osoby dokonującej Zgłoszenia pozyskane przez Unilever, tj. imię nazwisko, numer telefonu, oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia, adres e-mail, ewentualnie nazwa zgłaszanej Organizacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Akcji, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń w Akcji, ustalenia prawa danego Uczestnika/Organizacji do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, wyboru Zwycięskiego Miejsca i przeprowadzenia Renowacji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Akcji; dane osobowe osób dokonujących Zgłoszenia, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną będą przetwarzane w tym celu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym Ustawą z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

2) dane osobowe Zarządcy Miejsca lub osoby reprezentującej Zarządcę Miejsca są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Akcji, tj. w celu wyłonieniem Miejsc, w których przeprowadzona zostanie Renowacja oraz przeprowadzenia Renowacji;

3) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem do Akcji i jej realizacją, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), którym jest prowadzenie marketingu produktów i usług własnych; rozliczenia Akcji pod względem księgowym i podatkowym, na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1. lit. c) RODO); obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń w uzasadnionych przypadkach na podstawie prawnie



uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); dane osobowe Zarządców Miejsc przetwarzane będą przed zawarciem umowy z Partnerem na podstawie udzielonej przez nich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), a następnie w związku z zawarciem umowy z Partnerem, na podstawie niezbędności przetwarzania w celu realizacji umowy z osobą, której dane dotyczą lub podjęcie działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), natomiast w przypadku osoby reprezentującej Zarządcę Miejsca, jej dane osobowe przetwarzane będą na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), którym jest wykonanie czynności zmierzających do przeprowadzenia Renowacji i przeprowadzenia Renowacji; dane osobowe osób dokonujących Zgłoszenia, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną będą przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody osoby dokonującej Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

4) podanie danych osobowych przez osobę dokonującą Zgłoszenia jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji;

5) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:

a) prawo dostępu do podanych danych osobowych;

b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;

c) prawo przenoszenia danych w zakresie w jakim dane osobowe są przetwarzane na podstawie niezbędności przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane są przetwarzane lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane są przetwarzane, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy osoba, której dane są przetwarzane uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;

e) prawo do wycofania zgody, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zostało dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6) czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: dane osób dokonujących Zgłoszenia do Akcji będą przetwarzane do czasu wyłonienia Laureatów Akcji oraz Zwycięskich Miejsc; dane Laureatów Akcji oraz osób, które dokonały Zgłoszenia Zwycięskich Miejsc, będą przetwarzane przez okres upływu roszczeń, wynoszący 6 lat, liczonych w przypadku Laureatów Akcji od momentu wydania Nagrody, natomiast w przypadku osób dokonujących Zgłoszenia Zwycięskich Miejsc od momentu zakończenia Renowacji. W przypadku osób wnoszących reklamacje, które zostaną rozpatrzone pozytywnie, ich dane osobowe będą przetwarzane przez okres 6 lat od dnia wydania Nagrody, natomiast w przypadku osób, których wnoszących reklamacje, które zostaną rozpatrzone negatywnie, ich dane będą przetwarzane przez okres 3 miesięcy od otrzymania decyzji o negatywnym rozpatrzeniu reklamacji; dane osobowe Zarządców Zwycięskich Miejsc lub osób reprezentujących Zarządców Zwycięskich Miejsc będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji umowy, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osób, które

wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną, przetwarzane będą przez okres do wycofania zgody przez taką osobę.

7) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

### **§9. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.).
2. Informacja o Akcji wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Internetowej pod adresem: [www.witajpieknapolsko.pl](http://www.witajpieknapolsko.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników oraz jego przerwania z ważnych przyczyn w dowolnym momencie, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych uniemożliwiających lub ograniczających prawo Organizatora do prowadzenia działań przewidzianych Regulaminem.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, spowodowanej zmianą przepisów prawnych, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników poprzez umieszczenie stosownego ogłoszenia na Stronie Internetowej, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji.

#### **Aneks nr 1 z dnia 19. 06. 2019 r. do**

#### **REGULAMINU AKCJI „CIF. WITAJ PIĘKNA POLSKO!”**

**IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie postanowił zmienić**

#### **REGULAMIN AKCJI „CIF. WITAJ PIĘKNA POLSKO!”**

**w następujący sposób:**

#### **Art. 1**

Organizator zmienia treść § 2 ust. 2 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„2. Akcja jest podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej: „**Etapy**”):

- a) Etap I – trwa od 3 czerwca 2019 r. do 11 lipca 2019 r. i obejmuje zgłaszanie Miejsc do Akcji;
- b) Etap II – trwa od 1 lipca 2019 r. do 23 lipca 2019 r. i obejmuje obrady Komisji i weryfikację zgłoszonych Miejsc w okresie wskazanym w pkt a) powyżej oraz wybór 14 Laureatów Akcji przez Komisję;
- c) Etap III- trwa od 24 lipca 2019 r. do 14 sierpnia 2019 r. i obejmuje ogłoszenie listy Miejsc , zgłoszonych przez 14 Laureatów Akcji (dalej: „**Lista**”), w ramach której odbędzie się Głosowanie oraz przeprowadzenie samego Głosowania za pośrednictwem Strony internetowej; Etap III kończy się ogłoszeniem w dniu 14 sierpnia 2019 r. listy Zwycięskich Miejsc;
- d) Etap IV- trwa od 15 sierpnia 2019 r. do 9 października 2019 r. i obejmuje czyszczenie i renowację Zwycięskich Miejsc (dalej: „**Renowacja**”).”

## **Art. 2**

Organizator zmienia treść § 2 ust. 8 lit. v Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„v. Być Miejscem, w którym jest możliwe przeprowadzenie Renowacji w terminie od 15 sierpnia 2019 roku do 9 października 2019 roku;”

vi. wykonanie czynności formalnych, związanych z Renowacją tego Miejsca będzie możliwe do zrealizowania przez Partnera Akcji przed dniem 30 sierpnia 2019 r. ;

## **Art. 3**

Organizator zmienia treść § 4 ust. 1 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„1. Po zakończeniu Etapu II, w ramach którego Komisja dokonuje weryfikacji zgłoszonych Miejsc, biorąc pod uwagę kryteria określone w §2 ust. 8 Regulaminu, a także potencjał i zgodność charakteru Miejsca z wizerunkiem marki Cif oraz pomyślnie nawiązanie kontaktu i wyrażenie zainteresowania ewentualnym przeprowadzeniem Renowacji przez Zarządcę Miejsca, Komisja wybierze 14 (czternastu) Laureatów Akcji, którym przyznane zostaną Nagrody, w postaci zestawu produktów Cif, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu. Lista, zawierająca zgłoszone przez Laureatów Akcji Miejsca, zostanie w dniu 24 lipca 2019 roku zamieszczona przez Organizatora Stronie Internetowej.”

## **Art. 4**

Organizator zmienia treść § 4 ust. 10 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„10. Po zakończeniu Głosowania w dniu 14 sierpnia 2019 r., Komisja opublikuje listę 8 (słownie: ośmiu) Zwycięskich Miejsc, które otrzymały największą liczbę głosów, w których zostanie przeprowadzona Renowacja. Uczestnicy, którzy zgłosili Zwycięskie Miejsca, zostaną powiadomieni o wyborze Komisji poprzez wiadomość e-mail, przesłaną przez Organizatora najpóźniej do dnia 16 sierpnia 2019 roku na adres e-mail podany przez Uczestnika/Organizację w Formularzu Zgłoszeniowym oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny Organizatora z Uczestnikiem/Organizacją, które zgłosiły Zwycięskie Miejsca. W przypadku gdy dwa lub więcej Miejsc oddana zostanie taka sama liczba głosów, decyzję o realizacji Renowacji, kierując się kryteriami opisanymi w Regulaminie, podejmie Organizator wraz z Partnerem Akcji.”

## **Art. 5**

Organizator zmienia treść § 4 ust. 11 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„11. Laureaci Akcji, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, którzy uzyskali prawo do otrzymania Nagrody, zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym nie później niż do 16 sierpnia 2019 roku. W treści wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, Laureat Akcji otrzyma link do aktywnego formularza, który należy uzupełnić w terminie 72 godzin od momentu wysłania wiadomości z informacją o Zwycięskim Miejscu, poprzez podanie swojego adresu e-mail, numeru telefonu, na potrzeby kontaktu kuriera z Laureatem Akcji oraz adresu korespondencyjnego, na który wysłana zostanie Nagroda.”

## **Art. 6**

Organizator zmienia treść § 4 ust. 14 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„14. Szczegóły wykonywanych w ramach Etapu IV Renowacji zostaną ustalone indywidualnie między Organizatorem a Zarządcami Zwycięskich Miejsc. Renowacja zostanie przeprowadzona w uzgodnieniu z Zarządcami Zwycięskich Miejsc w oparciu o projekty przygotowane przez Partnera oraz zaakceptowane przez Zarządcę Zwycięskiego Miejsca, na mocy odpowiednich uzgodnień zawartych z Partnerem, w terminie nie późniejszym niż 9 października 2019 r.”

## **REGULAMIN AKCJI „CIF. WITAJ, PIĘKNA POLSKO!” OBOWIĄZUJĄCY DO DNIA 17. 06. 2019 R.**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, NIP 525-10-22-800, REGON 011778739, z kapitałem zakładowym w wysokości 368.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Akcja pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko!” (dalej: „**Akcja**”) jest organizowana w celu promowania akcji społecznej marki Cif, należącej do Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 134 (dalej: „**Unilever**”).
3. Akcja polega na szerzeniu idei, zgodnie z którą w czystym i pięknym otoczeniu czujemy się lepiej, dlatego marka Cif zdecydowała się na renowację Zwycięskich Miejsc i zainspirowanie do szerzenia tej idei w całej Polsce.
4. Partnerem Akcji jest Fundacja Urban Forms z siedzibą w Celestynowie, nr 8A, 95-035 Ozorków, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000316994, NIP: 7322116781, REGON: 100598780 (dalej: „**Partner**”).
5. Zasady przeprowadzenia Akcji określa niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”), który jest dostępny na stronie internetowej Akcji pod adresem: [www.witajpieknepolsko.pl](http://www.witajpieknepolsko.pl) (dalej: „**Strona Internetowa**”) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Kontakt w sprawie Akcji możliwy jest za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej [www.witajpieknepolsko.pl](http://www.witajpieknepolsko.pl) lub pod adresem mailowym [kontakt@cifwitajpieknepolsko.pl](mailto:kontakt@cifwitajpieknepolsko.pl).
7. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Akcji, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora, Partnera oraz Unilever Polska sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Akcja zostanie przeprowadzona.

10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Akcji, wyłonieniem Miejsc, które zostaną poddane Renowacji (powyżej i dalej: „**Zwycięskie Miejsce**”) oraz wyłonieniem Laureatów Akcji, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody w postaci zestawu produktów CIF, o których mowa w § 3 ust. 2 poniżej (dalej: „**Laureat Akcji**”), Organizator powoła trzyosobową Komisję (dalej: „**Komisja**”).

## § 2. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także podmioty będące osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, takie jak: organizacje pożytku publicznego, fundacje, stowarzyszenia, domy kultury, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, samorządowe osoby prawne z wyłączeniem samorządów terytorialnych, posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej bez szczegółowego rozróżnienia określane jako: „**Uczestnicy**” lub „**Organizacje**”).

2. Akcja jest podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej: „**Etapy**”):

a) Etap I – trwa od 3 czerwca 2019 r. do 4 lipca 2019 r. i obejmuje zgłaszanie Miejsc do Akcji;

b) Etap II – trwa od 24 czerwca 2019 r. do 16 lipca 2019 r. i obejmuje obrady Komisji i weryfikację zgłoszonych Miejsc w okresie wskazanym w pkt a) powyżej oraz wybór 14 Laureatów Akcji przez Komisję;

c) Etap III- trwa od 17 lipca 2019 r. do 7 sierpnia 2019 r. i obejmuje ogłoszenie listy Miejsc , zgłoszonych przez 14 Laureatów Akcji (dalej: „**Lista**”), w ramach której odbędzie się Głosowanie oraz przeprowadzenie samego Głosowania za pośrednictwem Strony internetowej; Etap III kończy się ogłoszeniem w dniu 7 sierpnia 2019 r. listy Zwycięskich Miejsc;

d) Etap IV- trwa od 8 sierpnia 2019 r. do 2 października 2019 r. i obejmuje czyszczenie i renowację Zwycięskich Miejsc (dalej: „**Renowacja**”).

3. Zadaniem w Akcji jest wykonanie zdjęcia przedstawiającego miejsce, które Uczestnik zgłasza do Akcji, jako proponowane do wykonania Renowacji (dalej: „**Miejsce**”), dokumentującego aktualny stan Miejsca (dalej: „**Zdjęcie**”) oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie: Wyjaśnij dlaczego Cif ma w tym miejscu przeprowadzić renowację? Nawiąż do idei marki Cif, zgodnie z którą w pięknym i czystym otoczeniu czujesz się lepiej. (dalej jako: „**Odpowiedź**”).

4. Zgłoszenia do Akcji przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej podczas trwania Etapu I Akcji.

5. W celu dokonania zgłoszenia Miejsca do Akcji, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na Stronie Internetowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez:

i. wpisanie miejscowości i dokładnego adresu, w którym znajduje się Miejsce;

ii. udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Wyjaśnij, dlaczego Cif ma w tym miejscu przeprowadzić renowację”, zawierająca maksymalnie 300 znaków;

iii. opcjonalne podanie danych kontaktowych do instytucji zarządzającej zgłaszanym Miejscem (dalej jako: „Zarządca Miejsca”, którym jest np. spółdzielnia, urząd miasta, osoba prywatna). W przypadku podania danych do Zarządcy Miejsca, obligatoryjnie należy podać również adres e-mail Zarządcy Miejsca;

iv. wstawienie zrobionego przez osobę dokonującą Zgłoszenia zdjęcia Miejsca, o wielkości nie większej niż 3 MB, które Uczestnik zgłasza do Renowacji, spełniającego kryteria, o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu;

v. podanie w przypadku Uczestnika: swojego imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu; w przypadku Organizacji: nazwy Organizacji, imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu osoby posiadającej umocowanie do dokonania w imieniu Organizacji Zgłoszenia;

vi. zaakceptowanie oświadczeń o zapoznaniu się z Regulaminem, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji, a także o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym oraz odznaczenie reCaptcha;

vii. opcjonalne zaakceptowanie zgody na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną od Unilever.

Wykonanie łącznie wszystkich czynności, opisanych w §2 ust. 5 lit. i.- lit. vi. Regulaminu, zwane będzie „Zgłoszeniem”.

6. Z wybranymi Uczestnikami/Organizacjami i/lub Zarządcami Miejsc, które zostały wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator i/lub Partner, ma prawo nawiązać kontakt, w celu uzgodnienia możliwości przeprowadzenia Renowacji. W celu usunięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że nawiązanie kontaktu z Uczestnikiem/Organizacją lub Zarządcą Miejsca w Etapie I lub w Etapie II nie oznacza, że przyznana została temu Uczestnikowi nagroda w Akcji ani nie oznacza wyboru Miejsca, z którego Zarządcą Miejsca został nawiązany kontakt, jako Zwycięskiego Miejsca.

7. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Internetową.

8. Zgłaszane Miejsce będzie oceniane według następujących kryteriów:

i. Być istotne dla lokalnej społeczności;

ii. Być zanieczyszczone i zniszczone, w takim stopniu, że jego oczyszczenie i Renowacja będzie znacząco kontrastowała ze stanem obecnym;

iii. Być widoczne i przeznaczone do korzystania przez przechodniów i szerszą liczbę odbiorców;

iv. Być Miejscem, które po wyczyszczeniu i Renowacji będzie miejscem, w którym mieszkańcy, czy przechodnie będą mogli poczuć się lepiej, widząc znaczącą zmianę, która zaszła w ich otoczeniu, a Renowacja tego Miejsca będzie mieć pozytywny wpływ na samopoczucie przechodniów i osób korzystających z Miejsca;

v. Być Miejscem, w którym jest możliwe przeprowadzenie Renowacji w terminie od 8 sierpnia 2019 roku do 2 października 2019 roku;

vi. wykonanie czynności formalnych, związanych z Renowacją tego Miejsca będzie możliwe do zrealizowania przez Partnera Akcji przed dniem 23 sierpnia 2019 r.;

vii. Posiadającym wymiary powierzchni do Renowacji –maksimum 150 m<sup>2</sup>;

ix. Być wycinkiem miejscowości/miasta, który ma formę przestrzeni trójwymiarowej tj. składającej się zarówno ze ściany jak i przylegającego do niej chodnika i/lub terenu zielonego, jak i dwuwymiarowej, np. ściany budynku, chodnika, muru, ogrodzenia;

x. nie może być Miejscem, które zostało już poddane Renowacji w I edycji programu CIF, przeprowadzonej w roku 2018, pod nazwą: „Cif. Witaj, piękna Polsko”;

xi. nie może być Miejscem, które znajduje się w rejestrze zabytków, gminnej ewidencji zabytków bądź wojewódzkiej ewidencji zabytków.

Miejscem spełniającym powyższe kryteria są przykładowo:

1. Miejsca, które tworzą zakątek, przestrzeń, miejsce w którym można się zatrzymać, usiąść, podziwiać otoczenie.

2: Fasada kamienicy przy rynku miasta, wraz z płaszczyzną chodnika przed nią, rabatą kwiatową, ławeczką.

3: Brama kamienicy średniego miasta, która prowadzi do pięknego podwórza, na którym znajdują się ławeczki.

4: Pieszne przejście podziemne pod wiaduktem z niszczącym murem, obok którego jest trawnik i lodziarnia.

5: Zaniedbany mur okalający wejście do parku, w którym okoliczni mieszkańcy spacerują z psami, gdzie dzieci bawią się na placu zabaw.

9. Jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń w trakcie trwania Etapu I Akcji, z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie będzie poparte innym Miejscem lub inną Odpowiedzią.

10. Organizator podczas trwania Etapu I, na bieżąco zamieszczać będzie wybrane Zdjęcia wraz z Odpowiedziami, będące przedmiotem Zgłoszeń, spełniające warunki niniejszego Regulaminu, w galerii zdjęć na Stronie Internetowej.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zdjęć i Odpowiedzi pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem, prawem i dobrymi obyczajami. Zdjęcie oraz Odpowiedź nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, które mogłyby być niezgodne z wizerunkiem Miejsca, marki Cif, Organizatora, Partnera lub Unilever. Zdjęcie oraz Odpowiedź nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku. Organizator zastrzega, że Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym ustępie, nie będą publikowane w galerii Zdjęć i nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu wyboru Miejsc, Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia Zgłoszenia zawierającego takie Zdjęcie lub Odpowiedź. Odpowiedź powinna być sporządzona w języku polskim i mieć charakter tekstowy.

### **§ 3. Dotacje pieniężne oraz Nagrody w Akcji**

1. W ramach Akcji Organizator przeznaczy na realizację 8 (ośmiu) wybranych Renowacji Zwycięskich Miejsc do 120.000,00 złotych netto (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych netto), przy czym na koszt jednej Renowacji Organizator przeznaczy do 15 tysięcy złotych netto (piętnaście tysięcy złotych netto). Na każdą Renowację Organizator dodatkowo przeznaczy kwotę, będącą równowartością podatku vat, o ile będzie on należny. Dotacja zostanie przeprowadzona zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Rozliczenia podatkowe będą ustalane indywidualnie z Zarządcami Zwycięskich Miejsc. Renowacja przeprowadzona będzie przez Partnera, a koszt jej realizacji będzie

przeznaczony na: uzyskanie niezbędnych do przeprowadzenia Renowacji pozwoleń, decyzji, zawarcie odpowiednich umów, znalezienie, koordynacja prac oraz transport ekipy remontowej, zakup i transport materiałów na potrzeby przeprowadzenia Renowacji.

2. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) w Akcji jest 14 (słownie: czternaście) Nagród, każda w postaci zestawu produktów Cif o wartości 50,00 złotych brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych brutto), które zostaną przyznane 14 (słownie: czternastu) wybranym przez Organizatora podczas trwania Etapu II Uczestnikom/Organizacjom, którzy zgłosili Zwycięskie Miejsca. Nagroda zostanie wydana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięskich Miejsc lub niewyłonienia żadnego Zwycięskiego Miejsca, jeśli nadesłane w ramach Zgłoszeń Zdjęcia i Odpowiedzi nie będą spełniały wymagań Regulaminu, w szczególności niemożliwe będzie wykonanie Renowacji Miejsca podczas trwania II Etapu Akcji ze względów technicznych, formalnych, prawnych lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie.

#### **§ 4. Przyznawanie Nagród**

1. Po zakończeniu Etapu II, w ramach którego Komisja dokonuje weryfikacji zgłoszonych Miejsc, biorąc pod uwagę kryteria określone w §2 ust. 8 Regulaminu, a także potencjał i zgodność charakteru Miejsca z wizerunkiem marki Cif oraz pomyślnie nawiązanie kontaktu i wyrażenie zainteresowania ewentualnym przeprowadzeniem Renowacji przez Zarządcę Miejsca, Komisja wybierze 14 (czternastu) Laureatów Akcji, którym przyznane zostaną Nagrody, w postaci zestawu produktów Cif, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu. Lista, zawierająca zgłoszone przez Laureatów Akcji Miejsca, zostanie w dniu 17 lipca 2019 roku zamieszczona przez Organizatora na Stronie Internetowej.

2. Podczas trwania Etapu III, Miejsca opublikowane w ramach Listy zostaną poddane głosowaniu, przeprowadzonemu na Stronie Internetowej (dalej: „**Głosowanie**”).

3. W Głosowaniu mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (dalej: „**Głosujący**”).

4. Oddawanie głosów odbywa się poprzez zaznaczenie na wybranym Zdjęciu, przedstawiającym Miejsce, znajdującym się na Liście zamieszczonej na Stronie Internetowej, przycisku z napisem „głosuj”.

5. Organizator po poprawnej weryfikacji głosu zaliczy ten głos do puli głosów przyznanych danemu Miejscu. Organizator obliczy udział procentowy głosów oddanych na określone Miejsce w łącznej liczbie głosów oddanych na wszystkie Miejsca. Udział procentowy głosów oddanych na określone Miejsce, obliczany będzie zgodnie z następującym wzorem:

$$\frac{\text{liczba głosów oddanych na Miejsce}}{\text{liczba głosów oddanych na wszystkie Miejsca}} * 100$$

6. Z jednego numeru IP możliwe jest oddanie nie więcej niż 20 głosów jednego dnia.

7. Organizator w okresie trwania Etapu III będzie na bieżąco aktualizować udział procentowy głosów oddanych na każde Miejsce, a po zakończeniu Głosowania podsumuje ostateczny udział procentowy głosów oddanych na każde Miejsce, zamieszczając na Stronie Internetowej ostateczną listę Zwycięskich Miejsc, uwzględniającą wyniki Głosowania.

8. Jeśli w trakcie głosowania Organizator bądź Zarządca Miejsca zdecyduje o wycofaniu Zgłoszenia z udziału w Akcji, informacja o wycofaniu Miejsca zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Uczestnika o wycofaniu Zgłoszenia. Możliwość oddawania głosów na to Miejsce zostanie w takiej sytuacji zablokowana, a wszystkie głosy już oddane na dane Miejsce zostaną unieważnione, co zostanie uwzględnione w rankingu ostatecznym Miejsc.



9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oddanych na Miejsca przed ogłoszeniem wyników, w trakcie głosowania oraz po jego zakończeniu. Głosy oddane w sposób niezgodny z Regulaminem zostaną usunięte.

10.. Po zakończeniu Głosowania w dniu 7 sierpnia 2019 r., Komisja opublikuje listę 8 (słownie: ośmiu) Zwycięskich Miejsc, które otrzymały największą liczbę głosów, w których zostanie przeprowadzona Renowacja. Uczestnicy, którzy zgłosili Zwycięskie Miejsca, zostaną powiadomieni o wyborze Komisji poprzez wiadomość e-mail, przesłaną przez Organizatora najpóźniej do dnia 9 sierpnia 2019 roku na adres e-mail podany przez Uczestnika/Organizację w Formularzu Zgłoszeniowym oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny Organizatora z Uczestnikiem/Organizacją, które zgłosiły Zwycięskie Miejsca. W przypadku gdy dwa lub więcej Miejsc oddana zostanie taka sama liczba głosów, decyzję o realizacji Renowacji, kierując się kryteriami opisanymi w Regulaminie, podejmie Organizator wraz z Partnerem Akcji.

11. Laureaci Akcji, o których mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, którzy uzyskali prawo do otrzymania Nagrody, zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym nie później niż do 9 sierpnia 2019 roku. W treści wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, Laureat Akcji otrzyma link do aktywnego formularza, który należy uzupełnić w terminie 72 godzin od momentu wysłania wiadomości z informacją o Zwycięskim Miejscu, poprzez podanie swojego adresu e-mail, numeru telefonu, na potrzeby kontaktu kuriera z Laureatem Akcji oraz adresu korespondencyjnego, na który wysłana zostanie Nagroda.

12. Nagrody zostaną wysłane do poszczególnych Laureatów Akcji przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata Akcji w terminie nie później niż do 31 października 2019 r. .

13. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.

14. Szczegóły wykonywanych w ramach Etapu IV Renowacji zostaną ustalone indywidualnie między Organizatorem a Zarządcami Zwycięskich Miejsc. Renowacja zostanie przeprowadzona w uzgodnieniu z Zarządcami Zwycięskich Miejsc w oparciu o projekty przygotowane przez Partnera oraz zaakceptowane przez Zarządcę Zwycięskiego Miejsca, na mocy odpowiednich uzgodnień zawartych z Partnerem, w terminie nie późniejszym niż 2 października 2019 r.

15. Równowartość kosztów Renowacji, które nie zostaną przeprowadzone w Akcji oraz Nagrody, które nie zostaną wydane w Akcji, pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 6. Prawa własności intelektualnej**

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Zdjęcia i Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 5 Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik potwierdza, że jest wyłącznym autorem Zdjęcia i Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do Zdjęcia i Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Zdjęcia i Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu

udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zdjęcia i Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:

a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych),

b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. 2 powyżej– wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na wykorzystanie Zdjęcia i Odpowiedzi w ramach publikacji na Stronie Internetowej w galerii zdjęć.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszeniu przez Zdjęcie lub Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w §6 ust. 1 powyżej.

3. Z chwilą ogłoszenia listy Laureatów Akcji, Laureat Akcji udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego Zdjęcia i Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:

a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. 2 powyżej– wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na wykorzystanie Zdjęcia i Odpowiedzi w ramach promocji i reklamy, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami Zdjęć i Odpowiedzi z zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.

6. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w §6 pkt. 3 Regulaminu.

## **§ 7. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji, Uczestnicy powinni zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: [reklamacja@cifwitajpieknapolsko.pl](mailto:reklamacja@cifwitajpieknapolsko.pl), w tytule wiadomości wpisując: „Reklamacja – Cif. Witaj, piękna Polsko!”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Miejsca zgłoszonego przez Uczestnika, jeśli dokonał Rejestracji, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji wraz z żądaniem.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.

5. Osoba składająca reklamację będzie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.

## § 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji, osób zgłaszających Organizację do Akcji, Zarządców Miejsc oraz Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną, a także osób wnoszących reklamacje do Akcji jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: „Unilever”).

Administratorem danych osobowych Zarządców Miejsc, a także osób reprezentujących Zarządców Miejsc jest Partner, czyli Fundacja Urban Forms z siedzibą w Celestynowie nr 8A, 95-035 Ozorków.

Unilever i Partner zwani będą łącznie w niniejszym paragrafie jako „Administrator”.

2. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Akcją odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako **RODO**) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.

3. Unilever wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

Kontakt z Partnerem w zakresie spraw związanych z danymi osobowymi jest możliwy pod adresem e-mail: [biuro@urbanforms.org](mailto:biuro@urbanforms.org).

4. Odbiorcami danych osobowych są podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Unilever, którymi są: Organizator, Partner, dostawcy usług informatycznych, a w przypadku Laureatów Akcji także podmioty świadczące usługi kurierskie. Unilever udostępnia dane osobowe Zarządców Miejsc Partnerowi, który jest odrębnym administratorem danych tych osób, na potrzeby przygotowania i przeprowadzenia Renowacji.

5. Administrator danych osobowych informuje, że:

1) dane osobowe osoby dokonującej Zgłoszenia pozyskane przez Unilever, tj. imię nazwisko, numer telefonu, oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia, adres e-mail, ewentualnie nazwa zgłaszanej Organizacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Akcji, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń w Akcji, ustalenia prawa danego Uczestnika/Organizacji do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, wyboru Zwycięskiego Miejsca i przeprowadzenia Renowacji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Akcji; dane osobowe osób dokonujących Zgłoszenia, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną będą przetwarzane w tym celu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym Ustawą z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

2) dane osobowe Zarządcy Miejsca lub osoby reprezentującej Zarządcę Miejsca są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z

przeprowadzeniem Akcji, tj. w celu wyłonieniem Miejsc, w których przeprowadzona zostanie Renowacja oraz przeprowadzenia Renowacji;

3) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem do Akcji i jej realizacją, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), którym jest prowadzenie marketingu produktów i usług własnych; rozliczenia Akcji pod względem księgowym i podatkowym, na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO); obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń w uzasadnionych przypadkach na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); dane osobowe Zarządców Miejsc przetwarzane będą przed zawarciem umowy z Partnerem na podstawie udzielonej przez nich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), a następnie w związku z zawarciem umowy z Partnerem, na podstawie niezbędności przetwarzania w celu realizacji umowy z osobą, której dane dotyczą lub podjęcie działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), natomiast w przypadku osoby reprezentującej Zarządcę Miejsca, jej dane osobowe przetwarzane będą na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), którym jest wykonanie czynności zmierzających do przeprowadzenia Renowacji i przeprowadzenia Renowacji; dane osobowe osób dokonujących Zgłoszenia, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną będą przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody osoby dokonującej Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

4) podanie danych osobowych przez osobę dokonującą Zgłoszenia jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji;

5) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:

a) prawo dostępu do podanych danych osobowych;

b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;

c) prawo przenoszenia danych w zakresie w jakim dane osobowe są przetwarzane na podstawie niezbędności przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane są przetwarzane lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane są przetwarzane, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy osoba, której dane są przetwarzane uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;

e) prawo do wycofania zgody, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zostało dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6) czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: dane osób dokonujących Zgłoszenia do Akcji będą przetwarzane do czasu wyłonienia Laureatów Akcji oraz Zwycięskich Miejsc; dane Laureatów Akcji oraz osób, które dokonały Zgłoszenia Zwycięskich Miejsc, będą przetwarzane przez okres upływu roszczeń, wynoszący 6 lat, liczonych w

przypadku Laureatów Akcji od momentu wydania Nagrody, natomiast w przypadku osób dokonujących Zgłoszenia Zwycięskich Miejsc od momentu zakończenia Renowacji. W przypadku osób wnoszących reklamacje, które zostaną rozpatrzone pozytywnie, ich dane osobowe będą przetwarzane przez okres 6 lat od dnia wydania Nagrody, natomiast w przypadku osób, których wnoszących reklamacje, które zostaną rozpatrzone negatywnie, ich dane będą przetwarzane przez okres 3 miesiące od otrzymania decyzji o negatywnym rozpatrzeniu reklamacji; dane osobowe Zarządców Zwycięskich Miejsc lub osób reprezentujących Zarządców Zwycięskich Miejsc będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji umowy, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osób, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości handlowych drogą elektroniczną, przetwarzane będą przez okres do wycofania zgody przez taką osobę.

7) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

### **§9. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.).
2. Informacja o Akcji wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Internetowej pod adresem: [www.witajpieknapolsko.pl](http://www.witajpieknapolsko.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników oraz jego przerwania z ważnych przyczyn w dowolnym momencie, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych uniemożliwiających lub ograniczających prawo Organizatora do prowadzenia działań przewidzianych Regulaminem.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, spowodowanej zmianą przepisów prawnych, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników poprzez umieszczenie stosownego ogłoszenia na Stronie Internetowej, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji.