

Regulamin akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko” z aneksem z dn. 29.06.2018

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko” jest Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, regon 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem wszystkich nagród jest Organizator.
3. Akcja pod nazwą „Cif. Witaj, piękna Polsko” (dalej: „**Akcja**”) jest organizowana w celu promocji produktów pod marką Cif, należących do Unilever Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: „**Unilever**”). Akcją objęte są wszystkie produkty marki Cif wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Unilever (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
4. Partnerem Akcji (dalej: „**Partner**”) jest Fundacja Urban Forms z siedzibą w Celestynowie, nr 8A, 95-035 Ozorków, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000316994, NIP: 7322116781, REGON: 100598780
5. Informacja o Akcji wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.witajpieknapolsko.pl (dalej łącznie: „**Strona Internetowa**”).
6. Operatorem technicznym Akcji jest AdCraft sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000422660, kapitał zakładowy: 50.000 PLN, NIP 525-264-83-06 (dalej: „**Operator**”).
7. Kontakt w sprawie Akcji: za pomocą formularza kontaktowego na stronie internetowej www.witajpieknapolsko.pl lub pod adresem mailowym witajpieknapolsko@advalue.pl i nr tel. 22 22 888 00 22.
8. Akcja jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Akcja trwa od 21.05.2018 r. do 31.08.2018 r. Zgłoszenia Miejsc do Akcji przyjmowane są od 21.05.2018 r. do 24.06.2018 r. Głosowanie trwa od 21.05.2018 r. do 24.06.2018 r.
10. Udział w Akcji możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, znajdującej się pod adresem www.witajpieknapolsko.pl.
11. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Akcji,

pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora, Operatora, Partnera oraz Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska Sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

12. Program prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Program zostanie przeprowadzony.
14. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Akcji oraz wyłonienia Zwycięskich Miejsc (dalej: „**Zwycięskie Miejsce**”) oraz Laureatów Akcji (dalej: „**Laureat Akcji**”) Organizator powoła trzyosobową Komisję (dalej: „**Komisja**”).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Akcja jest podzielona na 2 (słownie: dwa) etapy (dalej: „**Etapy**”):
 - a) Etap I – zgłoszenia Miejsc do Akcji oraz Głosowanie rozpocznie się 21.05.2018 r. i zakończy się 24.06.2018 r. o godz. 23.59.
 - b) Etap II – Czyszczenie i renowacja Miejsc (dalej: „**Czyszczenie**”) odbędzie się między 9.07.2018-31.07.2018
3. Zgłoszenia do Akcji przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej. Osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt. 4 poniżej, zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę na przekazanie adresu e-mail i/lub nr telefonu Zarządcy Miejsca w celu kontaktu ze strony Organizatora ws. udziału Miejsca w Akcji, jeśli takie dane pojawią się w Zgłoszeniu.
4. Aby zgłosić Miejsce do Akcji, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na stronie www.witajpieknepolsko.pl (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez wpisanie dokładnego adresu Miejsca, wstawieniu Zdjęcia Miejsca wraz z jego edycją w Edytorze (jeśli będzie używany przez Uczestnika), wprowadzenie opisu Miejsca, adresu e-mail Uczestnika i opcjonalnie numeru telefonu do Uczestnika, oraz dane kontaktowe do instytucji zarządzającej zgłaszanym terenem (spółdzielnia, urząd miasta, inne) (dalej: „**Zarządca**”), , zaakceptowanie właściwych oświadczeń oraz wymaganych zgód, akceptacja Regulaminu.
5. Z Uczestnikami i/lub Zarządcami Miejsc , które zostały wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator i/lub Partner, ma prawo nawiązać kontakt podczas trwania etapu I Akcji w celu uzgodnienia możliwości Czyszczenia. Nawiązanie kontaktu nie oznacza wyboru Miejsca jako Zwycięskiego Miejsca i przyznania nagrody I stopnia ani Uczestnika jako Laureata nagrody II stopnia.
6. Uczestnik oświadcza, że Zdjęcie, Praca oraz dane podane w Formularzu Rejestracyjnym są

prawkłowe i nie naruszają niczych praw, dóbł lub interesów, prawa lub tajemnicy chronionej, ani dobrych obyczajów.

7. Zabronione są wszelkie czynności, które destabilizowałyby pracę Strony Internetowej oraz Głosowanie, utrudniałyby dostęp do Strony Internetowej lub zawartości Strony Internetowej lub korzystanie ze Strony Internetowej, a także utrudniały lub uniemożliwiały Głosowanie. W szczególności w ramach użytkowania Strony Internetowej oraz Głosowania zabronione jest korzystanie z automatów, programów generujących e-mail w krótkim czasie. Zabronione jest również podejmowanie innych działań na szkodę Organizatora, Unilever, Partnera i Uczestników Akcji lub działań zagrażających ich prawom lub interesom. Powyższe działania mogą skutkować wyłączeniem Uczestnika z udziału w Akcji.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i własnej oceny szkodliwości działań wymienionych powyżej, których konsekwencją może być wyłączenie Uczestnika z udziału w Akcji;

Zadaniem w Akcji jest wykonanie zdjęcia (dalej: „**Zdjęcie**”) przedstawiającego miejsce, które Uczestnik zgłasza do Akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko!” jako miejsca proponowanego do wyczyszczenia i renowacji (dalej: „**Miejsce**”) dokumentującego aktualny stan Miejsca (plik o wadze max. 7 MB i formacie .jpg lub .png), które przy pomocy edytora (dalej: „**Edytor**”) może poddać obróbce odświeżając Miejsce na Zdjęciu oraz uzasadnienie pisemne (max. 500 znaków), dlaczego Cif powinien przeprowadzić Czyszczenie właśnie w tym Miejscu i jak pozytywnie może wpłynąć na samopoczucie mieszkańców (dalej: „**Praca**”), jeśli to możliwe w uzasadnieniu powinny znaleźć się również dane kontaktowe do instytucji zarządzającej zgłaszanym Miejscem (spółdzielnia, urząd miasta, inne) Wskazując jednostkę, z którą możemy skontaktować się w sprawie renowacji, Uczestnik może zwiększyć szanse na wygraną danego Miejsca. Nie jest to jednak warunek konieczny przy zgłoszeniu.

8. Miejsce powinno spełniać następujące kryteria:

- i. Być istotne dla lokalnej społeczności
- ii. Być zanieczyszczone, w takim stopniu, że jego oczyszczenie i aranżacja będzie znacząco kontrastowała ze stanem obecnym
- iii. Być widoczna dla przechodniów i szerszej liczby odbiorców
- iv. Być miejscem, którego czyszczenie nie spowoduje pogorszenia stanu technicznego, tj. znaczącego ubytku tynku lub farby
- v. Być miejscem, które po wyczyszczeniu i aranżacji będzie miejscem, w którym mieszkańcy, czy przechodnie będą mogli poczuć się lepiej widząc znaczącą zmianę, która zaszła w ich otoczeniu
- vi. Być miejscem, które jest możliwe do wyczyszczenia i aranżacji w terminie nieprzekraczalnym 9-31.07.2018.
- vii. Być miejscem, w którym formalności związane z czyszczeniem będą możliwe do zorganizowania prze Partnera Akcji przed 9 lipca.
- viii. Wymiary powierzchni do czyszczenia – maksimum 150 m².
- ix. Być wycinkiem miejscowości/miasta, który nie jest tylko płaską ścianą, a przestrzenią trójwymiarową tj. składającą się również z przylegającego chodnika i/lub terenu

zielonego.

x. Na przykład:

Miejsca, które tworzą zakątek, przestrzeń, miejsce w którym można się zatrzymać, usiąść, podziwiać otoczenie.

Przykład 1:

Fasada kamienicy przy rynku miasta, wraz z płaszczyzną chodnika przed nią, rabatą kwiatową, ławeczką.

Przykład 2:

Brama kamienicy średniego miasta, która prowadzi do pięknego podwórza, na którym znajdują się ławeczki.

Przykład 3:

Pieszne przejście podziemne pod wiaduktem z czerwonej cegły, obok którego jest trawnik i lodziarnia.

Przykład 4:

Zaniedbany mur okalający wejście do parku, w którym okoliczni mieszkańcy spacerują z psami, gdzie dzieci bawią się na placu zabaw.

9. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac w trakcie trwania Akcji.
10. Organizator zamieści zgłoszone Zdjęcia spełniające warunki niniejszego Regulaminu, w galerii Zdjęć, na Stronie Internetowej. Zdjęcia dodawane są do galerii przez Organizatora codziennie (w dni robocze) w godz. 10.00 – 16.00 w okresie od 21.05.2018 r. do 24.06.2018 r. Treść Pracy nie jest publikowana w galerii, jest dostępna jedynie dla Organizatora.
11. Zdjęcie oraz Praca nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, które mogłyby być niezgodne z wizerunkiem Miejsca, Organizatora, marki Cif, Partnera. Praca i Zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku oraz do artystycznych wykonań. Organizator zastrzega, że prace, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym ustępie, nie będą publikowane w galerii Zdjęć i nie będą brane pod uwagę przy wyborze Miejsc.

§ 3. Założenia akcji

1. Akcja polega na promowaniu idei pod hasłem „Odkryj Piękno i poczuć się lepiej!”, ponieważ marka Cif wierzy, że przebywanie w czystych i pięknych miejscach poprawia ludzkie samopoczucie, dlatego zdecydowała się na wyczyszczenie wybranych Miejsc i zainspirowanie do szerzenia tej idei w całej Polsce.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.

3. Przed przystąpieniem do Akcji Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 4. Nagrody w Akcji

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) w Akcji są:
 - a) 4 (słownie: cztery) nagrody I stopnia w postaci czyszczenia i aranżacji Miejsca o łącznej wartości do 15 990 (słownie: piętnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) zł brutto każda. Czyszczenie będzie przeprowadzone przez Partnera Akcji.
 - b) 100 (słownie: sto) nagród II stopnia przeznaczonych dla Laureatów Akcji w postaci zestawu produktów Cif o wartości 50 (słownie: pięćdziesiąt 00/00) zł brutto każda
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej lub żadnej liczby zarówno Laureatów Akcji jak i Miejsc Zwycięskich jeśli Zdjęcia i Prace nie będą spełniały założeń Akcji lub nie będą wykonalne w terminie II etapu Akcji zgodnie z par. 2 pkt 2b ze względów technicznych, formalnych lub innych nieprzewidzianych w Regulaminie.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Od 21.05.2018 r. do 24.06.2018 r. internauci mogą głosować na dodane do Akcji i opublikowane na Stronie Internetowej Zdjęcia (dalej: „**Głosowanie**”).
2. Głosy mogą oddawać pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające adres zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Głosujący**”) z zastrzeżeniem, że jedna osoba fizyczna może oddać jednego dnia tylko jeden Głos.
3. Oddawanie głosów odbywa się poprzez zaznaczenie na wybranym zdjęciu symbolu serca.
4. Organizator po poprawnej weryfikacji głosu zaliczy punkty za ten głos do puli punktów przyznanych danemu Zdjęciu.
5. Liczba głosów możliwa do oddania z jednego adresu IP jest ograniczona do 150 dziennie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania i udoskonalania mechanizmów głosowania w trakcie Akcji pod kątem bezpieczeństwa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania głosowania w trakcie trwania Akcji, jeśli uzna, że oddawane głosy są niezgodne z Regulaminem akcji;
8. Po zakończeniu Głosowania Organizator podsumuje ostateczną liczbę głosów oddanych na każde Zdjęcia w galerii.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oddanych na Zdjęcia przed ogłoszeniem wyników, w trakcie głosowania oraz po jego zakończeniu. Głosy oddane w sposób niezgodny z Regulaminem zostaną usunięte.
10. Po zakończeniu Głosowania, Komisja wybierze na podstawie określonych w pkt. 11 kryteriów 4 (słownie: czterech) 4 Miejsca Zwycięskie - Nagrody I Stopnia oraz 4 Miejsca Rezerwowe do Nagrody I Stopnia oraz 100 Laureatów Nagrody II Stopnia.
11. Komisja oceniać będzie Zdjęcia i Prace, biorąc pod uwagę przede wszystkim zgodność z Zadaniem i kryteriami zawartymi w par 2 pkt 9, a także ich potencjał i zgodność ze światem

marki Cif oraz zgodność z niniejszym Regulaminem. Największa liczba Głosów nie jest warunkiem otrzymania nagrody. Głosy stanowią istotny czynnik wpływający na wybór Miejsca, ale nie jedyny.

12. Zwycięskie Miejsca zostaną wyłonione przez Komisję maksymalnie do 14.07.2018r. Informacja o Zwycięskich Miejscach zostanie opublikowana na Stronie do 31.07.2018r. Uczestnicy zgłaszający Zwycięskie Miejsca również zostaną powiadomieni o wyborze Komisji poprzez wiadomość email przesłaną najpóźniej do 31.07.2018 na adres podany w Zgłoszeniu.
13. Laureaci Akcji, którzy uzyskali prawo do otrzymania Nagrody II stopnia, zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym nie później niż 31.07.2018.
14. W treści wiadomości e-mail, o którym mowa powyżej, Laureat Akcji zostanie poproszony o przesłanie adresu do doręczeń, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, do wysyłki Nagrody II stopnia.
15. Nagrody II stopnia w postaci zestawu produktów Cif zostaną wysłane do poszczególnych Laureatów Akcji pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata w zwrotnej wiadomości email.
16. Wydanie Nagród II stopnia nastąpi nie później niż do 31.08.2018r.
17. W przypadku niepodjęcia przez Laureata Akcji Nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji Laureata Akcji, prawo do Nagrody wygasa.
18. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.
19. Sposób przekazania nagrody I stopnia zostanie ustalony indywidualnie między Organizatorem a Zarządcą i/lub Uczestnikiem. Nagrody I stopnia zostaną wydane w uzgodnieniu z Zarządcami Zwycięskich Miejsc w oparciu o projekty przygotowane przez Partnera Akcji, zaakceptowane przez Zarządcę, na mocy odpowiednich pozwoleń zawartych z Partnerem Akcji, w terminie nie późniejszym niż 20 lipca 2018r. Organizator Partner oraz Zarządca Zwycięskiego Miejsca dołożą wszelkich starań, aby realizacja nagród I stopnia została dokonana w terminie do 20 lipca 2018 roku.
20. Laureatom Akcji nie przysługuje prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
21. Nagrody, które nie zostaną wydane w Akcji, pozostają do dyspozycji Organizatora.
22. Zwycięzcom nagród II stopnia Organizator doda do wartości nagrody uzyskanej w Akcji nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Przed wydaniem nagród Organizator pobierze od Laureata Nagrody II stopnia - zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobrany podatek zostanie odprowadzany przez Organizatora jako płatnika podatku zryczałtowanego na konto właściwego urzędu skarbowego. Nagrodzony Laureat nie ma prawa żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
23. Ostateczna Lista Laureatów Akcji zostanie opublikowana na Stronie Internetowej do dnia 31.07.2018 r.

§ 6. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zdjęcia i Pracy, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkurosowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Akcji, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z nagrodzonych Zdjęć i Prac, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Akcji.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Laureatowi Akcji, nabywa na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych, pełne prawo do korzystania z nagrodzonego Zdjęcia i Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d) W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz na zezwolenie na wykonywanie takich zmian, modyfikacji i opracowań przez podmioty trzecie, a także prawo korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań przez Organizatora i osoby trzecie,
 - e) W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f) W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g) Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego,

w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zdjęcia i Prace zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Unilever.
5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Akcji może być przyznanie Uczestnikowi Akcji nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w pkt. 3. , par. 6. Regulaminu.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji.
2. Wszelkie reklamacje w zakresie mechaniki Akcji Uczestnicy Akcji powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 24.07.2018 r., zaś w zakresie wad Nagród do 31.08.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja – Cif. Witaj, piękna Polsko!” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: witajpieknapolsko@advalue.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Cif. Witaj, piękna Polsko!”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Miejsca zgłoszonego przez Uczestnika, jeśli dokonał Rejestracji, adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych. W przypadku reklamacji przesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego, zaś w przypadku reklamacji przesłanych na adres poczty elektronicznej, data otrzymania wiadomości.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
2. Administrator danych osobowych powierzy organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

3. Organizator w imieniu Administratora danych osobowych / Administrator danych osobowych informuje, że:

- 1) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię nazwisko uczestnika, adres zamieszkania uczestnika, adres zameldowania, numer telefonu uczestnika, wiek, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- 2) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 3) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- 4) uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - d) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - e) prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - f) oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem „dane osobowe”, lub na adres e-mail: który zostanie opublikowany na stronie www.unilever.pl do dnia 24.05.2018 r.
 - g) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - h) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - i) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

j) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej oraz wyśle stosowną informację na adres poczty e-mail wskazany przez Użytkownika w Formularzu Rejestracyjnym. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji.

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

Aneks nr 1

§ 1. Postanowienia ogólne

1. W § 1. pkt 9 usunięty został zapis: „Ogłoszenie wyników Akcji nastąpi do 10.07.2018 r.”. § 5. pkt 12 szczegółowo określa termin wyłonienia zwycięzców i ogłoszenia wyników.
2. W § 2. pkt 10 poprawiona została omyłka pisarska w zapisie: „Zdjęcia dodawane są do galerii przez Organizatora codziennie (w dni robocze) w godz. 10.00 – 16.00 w okresie od 2.05.2018 r. do 24.06.2018 r.” na „Zdjęcia dodawane są do galerii przez Organizatora codziennie (w dni robocze) w godz. 10.00 – 16.00 w okresie od 21.05.2018 r. do 24.06.2018 r.”
3. Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem 29.06.2018. Wszystkie pozostałe zapisy Regulaminu pozostają niezmiennione.
4. Mocą niniejszego aneksu ustala się tekst jednolity Regulaminu, uwzględniający zmiany wynikające z niniejszego aneksu. Tekst jednolity Regulaminu opublikowany został w sposób w nim określony w dacie wejścia w życie niniejszego aneksu.